



DE VENLOOP BUSINESSRUN

Het bedrijfsleven 'on the run'

Op zondag 22 maart 2009 vond de vierde editie plaats van het grootste loopevenement in Venlo: de ING Venloop. Met een deelnemersveld van ruim zeventuizend lopers die zich waagden aan de halve marathon of de tien kilometer, is het een evenement van naam. Met maar liefst veertig buitenlandse atleten uit dertien verschillende landen staat de Venloop ook internationaal op de kaart in de runnerswereld. De Venloop is niet alleen een uitdaging voor de particuliere loper, er is ook een aparte categorie voor het bedrijfsleven. De Venloop Businessrun biedt bedrijven de gelegenheid om met teams van medewerkers deel te nemen en te strijden voor het best resultaat mogelijk: eerste worden op de ranglijst. Het deelnemende bedrijf heeft profijt van deze uitdaging. Door deze uitdaging aan te gaan wordt er gewerkt aan teambuilding, de fitheid van de medewerkers, plezier en loyaliteit. Directeur van Otto Workforce te Venray, Frank van Gool, ging de sportieve uitdaging aan en bereidde zich met zijn medewerkers onder leiding van personal trainer Yvette Mulders (Optivita) grondig voor.

DE AANLOOP

Frank en Karolina van Gool trainen al bij Yvette Mulders van Optivita. De personal trainer heeft een unieke manier van werken. Met een gedegen voedingsschema en trainingsschema zorgt zij door persoonlijke begeleiding en aandacht dat mensen zich fitter en gezonder gaan voelen. Typisch voor Yvette's werkwijze is ook dat zij haar cliënten zoveel mogelijk traint in de buitenlucht. Frank en Karolina raken besmet met het runners-virus en worden met elke training enthousiaster. Frank: "Tijdens een training hadden we het over het lopen van een halve marathon. Meer grappend dan serieuze intentie eigenlijk. Zo kwam ook de Venloop in gedachten voorbij en dat het geweldig zou zijn om aan dit loopevenement deel te nemen. Ik was voorgaande jaren ook al benaderd voor sponsoring en deelname aan de Businessrun met Otto Workforce. Met dit uitgangspunt werden onze plannen al snel concreet." Frank geeft Yvette 'carte blanche' om de medewerkers van Otto Workforce enthousiast te krijgen en een trainingsschema te ontwikkelen om hen klaar te stomen voor de deelname aan de Businessrun. Yvette: "We hebben een prikkelende aankondiging gedaan in het personeelsblad van Otto Workforce. We hebben er een intern evenement van gemaakt dat viel onder Otto Academie. Deze tak binnen Otto Workforce richt zich op bijscholing, trainingen en cursussen voor de medewerkers. Ik was heel benieuwd of medewerkers voor deze sportieve uitdaging warm zouden lopen."

DE VOORBEREIDING

De aankondiging in het personeelsblad van Otto Workforce, levert zesentwintig enthousiaste deelnemers op, waaronder vanzelfsprekend Frank en Karolina. Yvette: "Het was absoluut een uitdaging voor me om deze grote groep in vorm te krijgen voor 22 maart. Elke persoon is anders, heeft een andere conditie en verschilt in de mate van doorzettingsvermogen en wilskracht. Ik heb voor iedere medewerker een trainingsschema opgesteld waarmee ze zelf of in groepjes aan de slag

konden. Eens per twee weken hebben we een training gepland waarbij iedereen aanwezig was. Normaliter train ik lopers in het bos of in ieder geval maak ik gebruik van een route. Nu was dat moeilijker omdat de groep zo groot was en de onderlinge verschillen zo groot. We hebben samen getraind op het grote grasveld langs de A73, voor het pand van Otto Workforce. Met pionnen zette ik een ronde uit en zo kon ik iedereen bij elkaar houden en toch individueel trainen." Op zondag 4 januari 2009 vond de eerste training plaats. Yvette: "we hadden totaal elf weken om ons voor te bereiden op de tien kilometer van de Businessrun. De gezamenlijke trainingen vonden op de zondagochtend plaats en duurden ruim een uur."

DE UITSLAG

Na weken hard trainen verschijnen op 22 maart vijf teams van Otto Workforce aan de start van de 10 kilometer. De beste lopers van Otto Workforce zijn gebombardeerd tot hoofdteam. Hun teamprestatie (tijd) gaat tellen voor het klassement. Van de oorspronkelijk zesentwintig medewerkers die starten met de training, passeren er uiteindelijk tweeëntwintig de finish. Yvette: "Een fantastische prestatie! Het gaat niet alleen om het winnen. Het gaat ook om de gezamenlijke prestatie die is neergezet en de individuele voldoening die het de lopers heeft gebracht. Ik ben ontzettend trots op hen allemaal!" Frank voegt toe: "En in het klassement zijn we als negende geëindigd van de honderdvijftien teams. Dat is toch buitengewoon? Ik ben als werkgever trots op ieder van mijn medewerkers die zich op deze manier heeft ingezet en zijn of haar grenzen heeft verlegd. En het eerste team dat eindigt in de top tien... Voor een eerste deelname is dat een uitzonderlijke prestatie."

DE BATEN

Frank van Gool besluit tijdens zijn eigen training om de aanloop naar en de deelname aan de Businessrun voor zijn medewerkers volledig te faciliteren. Frank: "Het levert meer op dan alleen het uitlopen van de tien kilometer en de negende plek in het klassement. De medewerkers die hebben meegedaan hebben samen na werktijd getraind. Er is sprake van een gezamenlijk doel dat zorgt voor saamhorigheid en enthousiasme. Het is een ultieme vorm van teambuilding. Onze hele organisatie heeft meegedeeld. Het onderwerp zorgde voor dagelijkse gespreksstof en echte interesse in elkaar. Ik vond het ook geweldig om te zien dat medewerkers die niet meeliepen wel langs de kant stonden te supporteren. Compleet met spandoeken en luide aanmoedigingen." Otto Workforce staat bekend om de investeringen die ze doet in haar medewerkers als het gaat om bijscholing en cursussen. Dan deze sportieve activiteit? Frank: "Als het gaat om onze mensen dan heb je het over ons kapitaal. Hier investeren we in, dat vind ik uitermate belangrijk. Wat sportieve evenementen betreft: medewerkers worden of blijven fit op een leuke manier. Voelen zich goed en gezond. Elke werkgever weet dat fitte medewerkers veel minder ziek zijn." Dus Otto Workforce staat volgend jaar weer aan de start van de Venloop Businessrun? Frank: "Ja zeker, onder de bezielende leiding van Yvette durven wij dit gerust weer aan. We gaan voor meer medewerkers en een betere eindtijd!" ←